

Kurz-Vita Michael Moesslang

Geboren 09. Dezember 1961 in Rosenheim

Ausbildung Werbung und Design

- 1982 Abitur in Prien am Chiemsee
- 1982/1983 2 Semester Industrial Design, FH München
- 1983–1986 Studium zum Kommunikations-Designer an der Akademie für das grafische Gewerbe, München
- 1987–1989 Studium zum Diplom Kommunikations-Wirt BAW an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing, München
(Ausbildungen im Bereich Training siehe dort)

Werbung

- 1986–1987 Junior Art-Director bei DDB Needham München
- 1987 Gründung eines Design-Studios
- 1988 Ausbau des Studios zur Werbeagentur mit 7 Mitarbeitern
- 1994–2004 Moesslang Werbung Design (Kunden: AdPhos AG, Deutsche Post NL München, Cottan Cosmetic, MAMA Concerts, Kontron Elektronik AG, Siemens, Isocotten, dm drogeriemarkt Austria, Markwins uvm.)

Ausbildung Training und Coaching

- 2001/2002 Ausbildung zum NLP Practitioner DVNLP bei Uwe Schwarz, Coretransfer Institut, Berghülen
- 2003 Ausbildung zum NLP Master DVNLP, INLPA und Society of NLP bei Metaforum Berlin unter zahlreichen internationalen Trainern (u. a. Bernd Isert, Peter Wrycza, Joseph O'Conner, Tom Best, Lukas Derks)
- 2000–heute Diverse Fortbildungen zu NLP-Themen, u. a. bei Robert Dilts, Anthony Robbins
- 2000–heute Diverse Seminare in Moderationstechnik, Großgruppenmoderation, Rhetorik, Stimmtraining, Körpersprache, StoryTheater, International Presentation Skills usw., u. a. bei Samy Molcho, Dr. Matthias zur Bonsen, Chris Davidson und Doug Stevenson
- 2005/2006 Ausbildung Dipl. Master European Business Trainer®, BDVT-zertifiziert, Köppel-Akademie, München

Training

- seit 1990 Dozent an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing, München
- seit 1999 Umfassende Neuorientierung und theoretische und praktische Beschäftigung mit dem Themen „Warum handelt der Mensch wie er handelt?“, „Wie können Menschen Erfolg und Zufriedenheit bei ihrer Tätigkeit erreichen?“, „Wie können Menschen besser kommunizieren?“, „Welche Rolle spielt das Auftreten und die Persönlichkeit in der Kommunikation?“ und „Wie kann ich Menschen helfen, so zu sein und zu handeln, wie sie es wirklich wollen?“
- seit 2000 Seminare zu Persönlichkeit, Werte, Ziele und Erfolgsstrategien und Vision
- seit 2002 Persönlichkeits-Coaching
- seit 2005 Konzentration auf das Thema „Persönliche Wirkung“ und „Präsentation“
- seit 2005 Speaker mit Impulsvorträgen zu „Persönliche Wirkung“ und „Präsentation“
- 2005-heute Dozent für Trainerausbildung an der Köppel-Akademie, München
- 2007 Aufnahme bei German Speaker Association als Professionell, Trainers Excellence und Platinum Speakers
- seit 2007 Dozent an der Wirtschafts-Akademie am Ring, Köln
- seit 2008 Lehrbeauftragter an der St. Galler Business School
- seit 2009 Lehrbeauftragter an der Hochschule München
- 2009 Anmeldung der Marke PreSensation® und Umfirmierung in „Michael Moesslang PreSensation Institute“