

Nicht nur für den ersten Eindruck – Besser wirken und mehr erreichen

Zielerreichung funktioniert nachhaltiger, wenn man sie mit Persönlichkeit, Charakter und Sympathie angeht – 52 unentbehrliche Tipps für Ihre persönliche Wirkung.

In der heutigen Arbeitswelt kommt es darauf an, schnell und gezielt Ergebnisse zu erreichen, dies bedeutet keine rhetorischen Floskeln und langweilige Inhalte, sondern Kommunikation die wirkt – durch Authentizität, Ausstrahlung und Wirkung. Die persönliche Wirkung entscheidet über den Erfolg, davon ist Michael Moesslang überzeugt.

Der Performance-Trainer hat 52 Tipps zusammengestellt, die es jedem ermöglichen bei seinem Gegenüber einen positiven und bleibenden Eindruck zu hinterlassen. In „**Besser wirken – mehr erreichen**“ lernt der Leser unter anderem: wie man sich auf ein Gespräch vorbereiten sollte, die richtigen Hausmittel gegen Nervosität, den dynamischen Gang und den ruhigen Stand, was uns Augenbrauen verraten, welche Sprechübungen sinnvoll sind, wie große Gesten wirken, wie wichtig richtiges „hin-hören“ und „hin-fühlen“ ist und nicht zuletzt wie entscheidend Wertschätzung ist. Dazu Moesslang: „Ich setze mehr auf Menschlichkeit statt auf Techniken. Wichtig ist mir, langfristig ein gutes Gefühl zu vermitteln“.

Dieser kleine Ratgeber bietet ein Jahr lang – Woche für Woche – neue Anregungen, um mit Ideen zu überzeugen, sicher zu wirken und Menschen zu faszinieren – denn dies ist eine erlernbare Kunst!



PRESSEINFORMATION

Michael Moesslang
Besser wirken – mehr erreichen
52 Tipps für Ihre persönliche Wirkung
Broschur, 64 Seiten, € 4,95
ISBN 978-3833450990
Juni 2006

Michael Moesslang (48) aufgewachsen in Prien am Chiemsee, war Kommunikationsdesigner und Junior Art Direktor bei DDB in München bis er sich 1987 mit einer eigenen Werbeagentur selbstständig machte. Zusätzlich ließ er sich zum NLP-Master DVNLP und Dipl. Master European Business Trainer BDVT ausbilden und ist außerdem als Dozent tätig. Seit Herbst 2004 arbeitet er als Trainer, Coach und Redner.
www.michael-moesslang.de

Für weitere Informationen:

Gabriele Becker
Die Agentur für Presse & Öffentlichkeit
Tel. 089-215818612, FAX 089-15820208
E-Mail info@becker-pr.de

Bitte senden Sie uns einen Besprechungsbeleg!